THE SEO MODEL CANVAS

SEO ON-PAGE | SEO OFF-PAGE | ALTRO

CATEGORIE	SOTTOCATEGORIE	KEYWORD
Quante e quali categorie inserire?	Quali sottocategorie possono essere d'aiuto?	Su quali keyword puntare? Qual è il loro volume di ricerca?

TAG	PAGINE	FONTI
Attraverso quali argomenti possono essere collegati i contenuti delle categorie?	Quali pagine possono essere utili al visitatore? Es.: chi siamo, dove siamo, ecc.	Quali blog, giornali o riviste possono essere delle fonti per il sito?

DOMINIO	LINK	SOCIAL
Quale nome dominio scegliere? E perché?	Come acquisire link e da quali siti o settore?	Quali piattaforme social utilizzare? Che tipi di contenuti pubblicare?

ANCHOR	ENGAGE
Quali anchor possono aiutarci?	Come far rimanere più a lungo possibile i visitatori?

COLLABORATORI	BUDGET	COMPETITOR	PARTNER
Quante persone lavoreranno al sito e quali ruoli dovranno ricoprire? Es.: copywriter, grafico, ecc.	Quanto investire e come dividere il budget?	Quali sono i competitor? Qual è il valore aggiunto del sito?	Quali possono essere i nostri partner? In che modo possono aiutare a far crescere il sito?

chiocchetti web_solutions

sito web:

data .. / .. / ....