

Nome dello studio/professionista

*Questa lettera, liberamente tradotta dalla lettera che l' AIGA ha messo gentilmente a disposizione di tutti, intende essere una risorsa per voi e per quei clienti che potrebbero chiedervi un lavoro speculativo. Potete modificarla secondo le vostre esigenze.*

Gentili (nome del potenziale cliente)

(Il nome del vostro studio / professionista) vorrebbe/vorrei lavorare per voi ai fini di produrre materiali di comunicazioni/altro per la vostra azienda, ma mi/ci preoccupa il fatto che la vostra richiesta implichi anche il fatto di sottoporre delle proposte di layout su base speculativa.

Questo approccio infatti non solo compromette la qualità del lavoro a voi destinato, ma viola anche un tacito accordo di eticità standard a livello mondiale sul lavoro in questo campo del design.

Le maggiori Associazioni di Design come AIGA , scoraggiano fortemente di accettare progetti in cui venga richiesto lavoro prodotto su base speculativa, ossia spec-work.

Le ragioni fondamentali che ci costringono a rifiutare questo genere di lavoro sono due:

**1. Assicurare che il Cliente riceva il tipo di lavoro più appropriato alle sue esigenze.**

Il successo di un lavoro di design infatti è il risultato di un processo collaborativo tra il cliente e il designer, con l'intenzione finale di sviluppare pienamente l'obiettivo del cliente in maniera competitiva e adatta alle esigenze di quest'ultimo.

Le competizioni speculative producono un approccio superficiale al progetto e conseguentemente un lavoro di bassa qualità per il cliente.

Il design infatti diventa un valore nel momento in cui è il risultato finale di un approccio strategico che il professionista indirizza verso i problemi e i bisogni del cliente.

**2. Richiedere lavoro non retribuito dimostra una mancanza di rispetto per il professionista e per il processo lavorativo.**

Richiedere lavoro non retribuito riflette una mancanza di comprensione e rispetto per il valore del design di qualità ed allo stesso tempo per il tempo dei professionisti a cui è stato richiesto. Questo atteggiamento inoltre influisce anche sui vostri standards e può risultare compromettente per la vostra reputazione professionale e il vostro business.

Ci sono poche professioni nell'ambito delle quali viene richiesto di fare il lavoro prima, permettendo al compratore di scegliere quali candidati compensare per i loro sforzi.

Pensate solamente che risposta ricevereste se chiedeste a una dozzina di avvocati di scrivere una valutazione per voi e decideste voi chi pagare.

Ci rendiamo conto che la nostra professione si svolge in tutt'altri ambiti sicuramente con standard diversi, come design e architettura nelle quali i costi sono importanti e continui nel momento in cui viene scelto uno studio.

In questi casi però non riceverete il lavoro finito (campagna pubblicitaria o casa finita), come anticipo gratuito come succederebbe quando richiedete una soluzione creativa grafica.

**C'è un modo più consono di esplorare il lavoro di diversi designers.**

Un approccio etico e sicuramente più consono del lavoro speculativo è richiedere di vedere lavori fatti in precedenza e allo stesso tempo richiedere una valutazione di come verrà affrontato il progetto. Voi potrete giudicare la qualità del lavoro di ogni designer e i rispettivi modi di approccio al lavoro.

A questo punto il designer che avete scelto potrà iniziare a lavorare al vostro progetto ricercando soluzioni strategiche sotto un contratto con la vostra società, senza dover lavorare in maniera speculativa.

Se vorrete lavorare con il nostro/mio studio per sviluppare un processo che porterà vantaggi a voi prima di tutto e che manterrà alti gli standard di business che ci aspettiamo da (il nome del cliente), non esitate a contattarmi.

Ci sono molti designer locali e nazionali che potranno fornirvi soluzioni che andranno sicuramente oltre le vostre aspettative, con il dovuto rispetto per un budget più che onesto e per i termini di scadenza.

Alla fine questa posizione assicura un processo più professionale per tutte le parti coinvolte.

La vostra considerazione su queste problematiche del design saranno enormemente apprezzate.

Cordiali Saluti  
(Il vostro nome)

**Cos'è AIGA**

AIGA è l'associazione professionale per il design, stimola il pensiero sul design, dimostra il suo valore e rafforza il successo dei designers a qualsiasi livello della loro carriera.

La missione di AIGA è di affermare che creare è una qualità professionale, un mezzo strategico e una forza culturale vitale. Fondata nel 1914, AIGA è la più vecchia e grande associazione professionale per il design ed è una istituzione educativa nonprofit.

Per maggiori informazioni su AIGA visita [www.aiga.org](http://www.aiga.org)